

# Näkökulmia taloyhtiön arvon kehitykseen

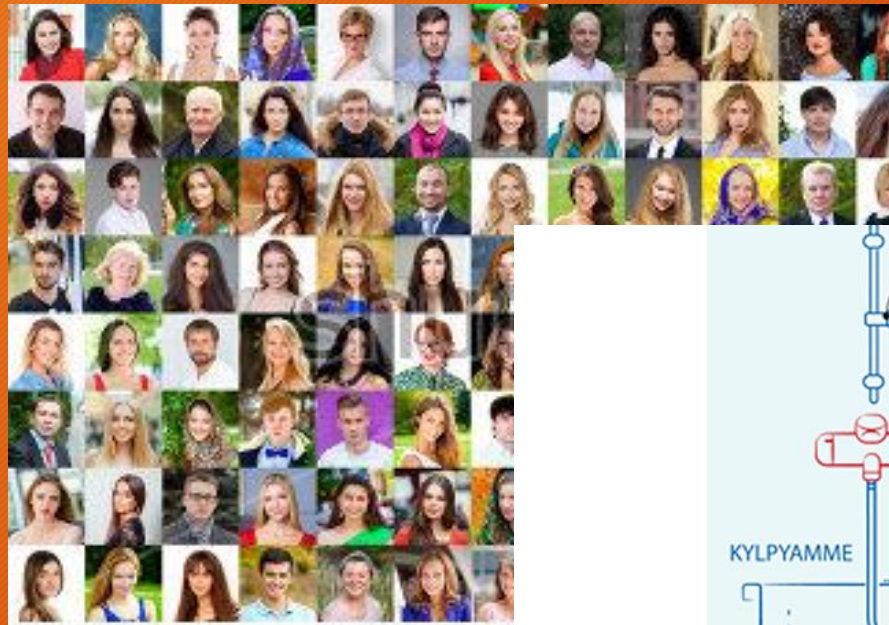
Tommi Rytönen, 17.5.2018



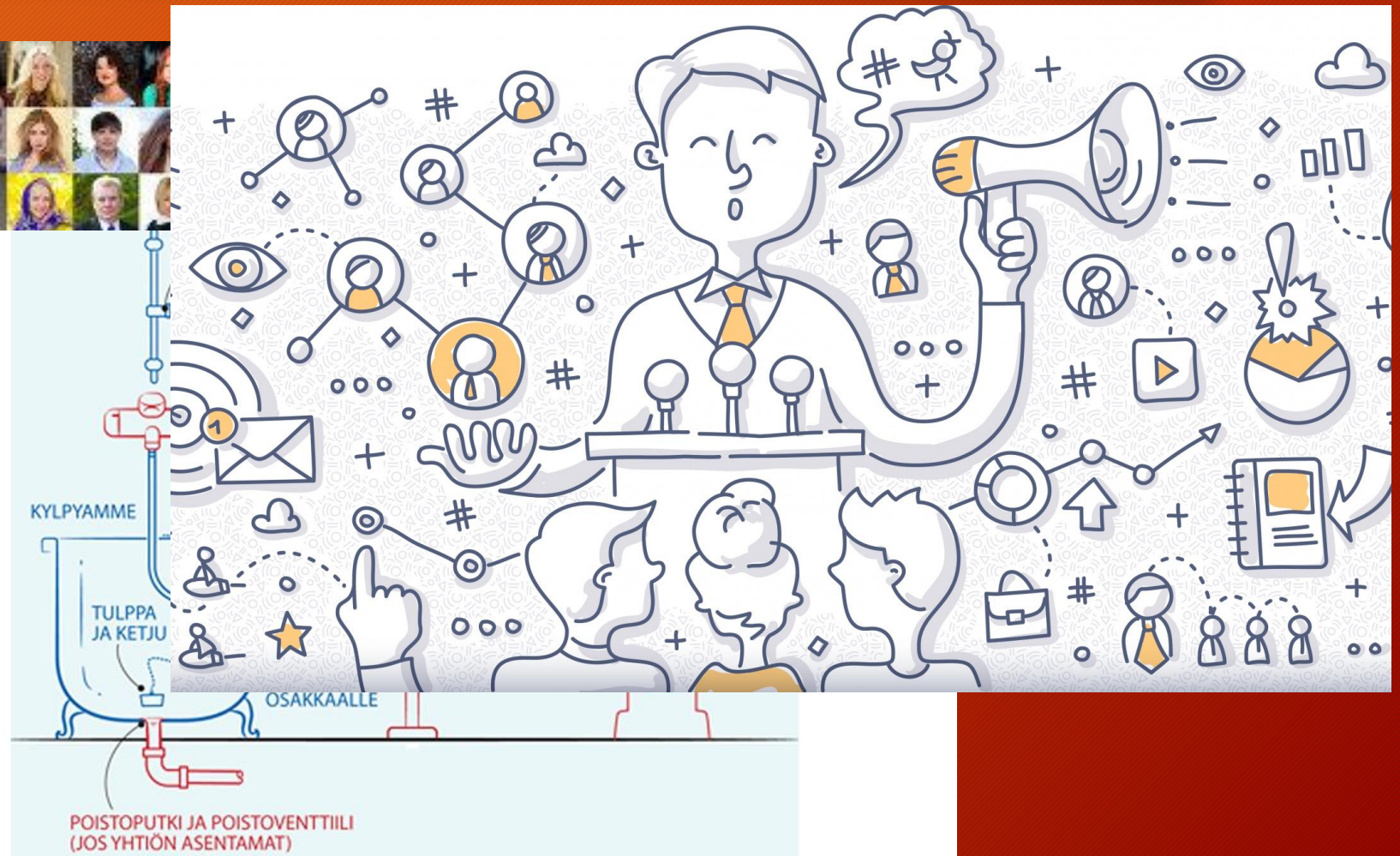


# Asunto-osakeyhtiö :

”Erimieliset amatöörit, ilman ideaa, paljon vartijoina”



[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)



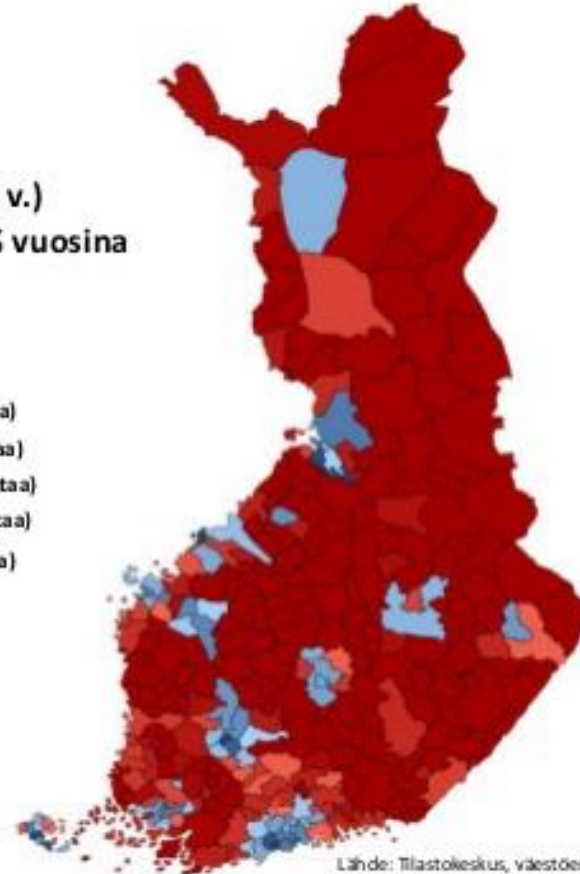


# Maantieteelle ei oikein voi mitään, mutta..

## Työikäisen väestön määrän kehitys 2015-2030

- Työikäisen väestön määrä kasvaa vain 49 kunnassa vuosina 2015-2030 eli keskimäärin alle joka kuudennessa kunnassa
- Työikäisen väestön määrä kasvaa vain suurimmilla kaupunkiseuduilla, Vaasan, Seinäjoen ja Kokkolan seuduilla, Ahvenanmaalla ja pistemäisesti yksittäisissä kunnissa
- Työikäisten määrä kasvaa määrällisesti eniten Helsingissä (34 477), Espoossa (18 919) ja Vantaalla (9 868) sekä suhteellisesti Jomalassa (18,3 %), Pirkkalassa (17,6 %) ja Luodossa (15,8 %)

### Työikäisen (22-62 v.) väestön muutos% vuosina 2015-2030



Lähde: Tilastokeskus, väestöennuste  
Kartta ja analyysi: Timo ja Rasmus Aro 2016

# Aika



# Väitän: taloyhtiöllä voi olla brändi

- Strategia
  - Ajetaan loppuun?
  - Kaupungin / kadun / kulmakunnan halutuin?
  - Keskiverto?
- Hallitus
- Isännöitsijä
- Viestintä



# Kiitos

[tommi.rytkonen@smartum.fi](mailto:tommi.rytkonen@smartum.fi)

0400 849 819

 @rytkoraattori